



“Piens un augļi skolai” konkursa “Dzīvo ar jaudu” nolikums

I. Vispārīgie noteikumi

1. Video konkursa “Dzīvo ar jaudu” nolikums (turpmāk – Nolikums) nosaka konkursa organizēšanas kārtību, dalības nosacījumus, vērtēšanu un uzvarētāju noteikšanu. Konkursa devīze – #DzīvoArJaudu.
2. Konkursu (turpmāk – Konkurss) organizē Lauku atbalsta dienests programmas “Piens un augļi skolai” komunikācijas kampaņas ietvaros.
3. Konkursa dalībnieki (turpmāk – Dalībnieks) ir Latvijas vispārizglītojošo, speciālo un profesionālo izglītības iestāžu 5.–9. klašu skolēni.
4. Konkursa mērķis ir veicināt 5.–9. klašu skolēnu izpratni par veselīgu uzturu, rosināt pozitīvu paradumu maiņu un attīstīt radošumu.
5. Konkursa uzdevums ir izveidot video par divu paradumu maiņu savā ikdienā.
6. Konkursam iesniedzamajam video jāatbilst šādām tehniskajām un satura prasībām: video garumam jābūt no 30 līdz 45 sekundēm, nodrošinot koncentrētu un skaidru vēstījumu bez liekas informācijas. Video jāveido vertikālā formātā (9:16), lai tas būtu pilnvērtīgi pielāgots skatīšanai mobilajās ierīcēs. Iesniegtajam video jābūt piemērotam publicēšanai sociālo tīklu platformās, tostarp YouTube Shorts, Instagram Reels un TikTok, kas nozīmē:
 - I. vizuāli skaidrs attēls bez tehniskiem defektiem,
 - II. pietiekams apgaismojums un saprotams skaņas ieraksts,
 - III. dinamiska, viegli uztverama struktūra, kas piesaista uzmanību pirmajās sekundēs.Video saturam jābūt oriģinālam un pašu veidotam, ievērojot autortiesības un neizmantojot neatļautu trešo personu saturu.
7. Par Konkursa norisi atbildīgā persona ir Līga Garanča (e-pasta adrese: liga.garanca@alphabaltic.com) (turpmāk – Atbildīgā persona).
8. Darbības laiks:
 - 8.1. Konkursa video iesniegšana: 20.04.2026. – 18.05.2026.
 - 8.2. Žūrija izvērtē video: 19.05.2026 – 22.05.2026.

8.3. Uzvarētāju paziņošana 25.05.2026.

II. Konkursa dalībnieki un pieteikšanās kārtība

9. Konkursā var piedalīties Latvijas izglītības iestāžu 5.–9. klašu skolēni.

10. Dalībnieki, piesakoties konkursam, piekrīt datu publicēšanai un apliecina vecāku vai aizbildņu piekrišanu.

11. Dalību Konkursā piesaka @piensaugliskolai Instagram lapā (<https://www.instagram.com/piensaugliskolai?igsh=MXg4emphNTduZ25v>), pie savas publikācijas pievienojot hashtagu #DzīvoArJaudu.

12. Dalībnieku Instagram kontam ir jābūt atvērtam un publiski pieejamam, lai publicētais saturs ir publiski redzams.

13. Pieteikt savu dalību konkursam un publicēt video var no 20.04.2026. – 18.05.2026.

III. Vērtēšana

14. Iesniegtos video darbus vērtē Lauku atbalsta dienesta izveidota žūrija.

15. Katrs darbs tiek vērtēts pēc šādiem kritērijiem:

- 15.1. Idejas atbilstība tēmai (maksimāli 10 punkti) - cik skaidri un saprotami video atspoguļo divu paradumu maiņu un tās saistību ar veselīgu dzīvesveidu;
- 15.2. Radošums un oriģinalitāte (maksimāli 10 punkti) - idejas unikālums, pieejas interesantums un spēja izcelties starp citiem darbiem;
- 15.3. Vēstījuma ietekme (maksimāli 10 punkti) - cik pārlicinoši video spēj uzrunāt auditoriju un motivēt pārdomāt vai mainīt paradumus;
- 15.4. Izpildījuma kvalitāte (maksimāli 5 punkti) - video tehniskā kvalitāte, strukturējums, vizuālais un audio noformējums.

16. Kopējais maksimālais punktu skaits vienam darbam ir 35 punkti.

17. Uzvarētāji tiek noteikti, pamatojoties uz iegūto punktu summu. Vienāda punktu skaita gadījumā uzvarētāju nosaka žūrija, savstarpēji vienojoties.

18. Dalībnieka izslēgšana (diskvalifikācija) no konkursa var būt, ja:

- 18.1. Iesniegtais video neatbilst konkursa nolikumā noteiktajām prasībām;
- 18.2. Video saturs ir neatbilstošs, tostarp aizskarošs, neētisks, diskriminējošs vai pretrunā ar vispārpieņemtajām uzvedības normām;
- 18.3. Dalībnieks ir sniedzis nepatiesu vai maldinošu informāciju;
- 18.4. Video pārkāpj trešo personu autortiesības vai citas intelektuālā īpašuma tiesības;
- 18.5. Dalībnieks neievēro konkursa organizatora norādījumus vai nolikuma noteikumus;
- 18.6. Tiek konstatēta krāpnieciska rīcība vai mēģinājums ietekmēt konkursa rezultātus;
- 18.7. Video satur reklāmu vai neatļautu komerciālu saturu.

19. Žūrijas lēmums ir galīgs un nav apstrīdams.

IV. Apbalvošana

20. Konkursa ietvaros tiek piešķirtas trīs godalgotās vietas.

21. Konkursa uzvarētāji saņem šādas balvas:

1. vietas ieguvējs saņem bezvadu austiņas Sony ULT Wear WH-ULT900NB;
2. vietas ieguvējs saņem Sportland dāvanu karti 70 euro vērtībā;
3. vietas ieguvējs saņem Decathlon dāvanu karti 50 euro vērtībā.

22. Balvas tiek piešķirtas, pamatojoties uz žūrijas vērtējumu un konkursa rezultātiem.

23. Organizators patur tiesības nepieciešamības gadījumā aizstāt nolikumā norādīto balvu ar citu līdzvērtīgu balvu.

24. Ziņas par Konkursa dalībniekiem un uzvarētājiem var tikt ievietotas Lauku atbalsta dienesta tīmekļa vietnē <https://piensaugliskolai.lv/>, sociālajos tīklos, kā arī izplatītas plašsaziņas līdzekļos.

25. Konkursa uzvarētāji tiks paziņoti 2026. gada 25. maijā @piensaugliskolai Instagram kontā. Uzvarētājiem tiks nosūtītas individuālas ziņas Instagram vēstuļu sadaļā.

26. Konkursa balvas uzvarētājiem tiks nosūtītas 30 (trīsdesmit) dienu laikā no brīža, kad uzvarētājs ir sniedzis nepieciešamo piegādes informāciju, izmantojot pakomātu pakalpojumus uz uzvarētāja norādīto piegādes adresi.

27. Gadījumā, ja balva ir dāvanu karte vai cita elektroniska balva, tā tiks nosūtīta uz uzvarētāja norādīto elektroniskā pasta (e-pasta) adresi.

28. Uzvarētājs ir atbildīgs par precīzas un korektas piegādes informācijas (adrese, tālruņa numurs, e-pasta adrese) norādīšanu.

29. Organizators neuzņemas atbildību par balvas nepiegādi, ja tā radusies nepareizi norādītas informācijas dēļ vai uzvarētāja nesaņiedzamības gadījumā.

30. Ja uzvarētājs noteiktajā termiņā nesniedz piegādei nepieciešamo informāciju, Organizatoram ir tiesības balvu nepiešķirt vai piešķirt citam dalībniekam.

V. Personas datu apstrāde

31. Personas datu pārzinis ir Lauku atbalsta dienests:

- Saņēmēja nosaukums: Lauku atbalsta dienests
- Reģistrācijas numurs: LV90000794228
- Juridiskā adrese: Republikas laukums 2, Rīga, LV-1010

Ar Lauku atbalsta dienesta privātuma politiku iespējams iepazīties: <https://www.lad.gov.lv/lv/privatuma-politika>

32. Konkursa organizēšanā iesaistītais sadarbības partneris ir mārketinga aģentūra SIA Alpha Baltic Media (Reģ. nr.: 40103170420, juridiskā adrese: Stabu iela 19 - 21, Rīga, LV-1011), kas personas datus apstrādā tikai konkursa norises nodrošināšanai.

33. Dalībnieku iesniegtie personas dati (vārds, uzvārds, izglītības iestāde, kā arī iesniegtais video saturs) tiks apstrādāti konkursa organizēšanas, norises nodrošināšanas, uzvarētāju noteikšanas un sabiedrības informēšanas nolūkā. Personas dati var tikt nodoti trešajām personām tikai tādā apjomā, kāds nepieciešams konkursa norises nodrošināšanai balvu piegādes organizēšanai.

34. Iesniedzot pieteikumu dalībai konkursā, dalībnieks vai tā likumiskais pārstāvis apliecina, ka:

34.1. ir iepazinies ar šo nolikumu;

34.2. piekrīt personas datu apstrādei konkursa ietvaros;

34.3. piekrīt, ka iesniegtais video un tajā redzamais saturs var tikt publicēts Lauku atbalsta dienesta un ar kampaņu saistītajos sociālo tīklu kontos, tīmekļa vietnēs un citos informatīvos materiālos.

35. Dalībnieki piekrīt, ka konkursa ietvaros iesniegtie video materiāli var tikt izmantoti nekomerciāliem komunikācijas un sabiedrības informēšanas mērķiem bez papildu saskaņošanas.

36. Ja dalībnieks nav sasniedzis 18 gadu vecumu, dalība konkursā ir atļauta tikai ar vecāka vai likumiskā aizbildņa piekrišanu. Piesakot dalību konkursā, dalībnieki automātiski apstiprina, ka ir saņēmta vecāka vai likumiskā aizbildņa piekrišana.

37. Personas dati tiks apstrādāti un uzglabāti atbilstoši normatīvo aktu prasībām un tikai tik ilgi, cik nepieciešams konkursa norises nodrošināšanai un ar to saistīto pienākumu izpildei.

38. Dalībniekam vai tā likumiskajam pārstāvim ir tiesības pieprasīt piekļuvi saviem personas datiem, to labošanu vai dzēšanu, sazinoties ar Lauku atbalsta dienestu.

VI. Nobeiguma noteikumi

39. Dalībnieks vai nepilngadīga dalībnieka likumiskais pārstāvis, iesniedzot pieteikumu dalībai konkursā, apliecina, ka ir iepazinies ar Nolikumu un piekrīt tā nosacījumiem. Dalībnieks piekrīt, ka konkursa ietvaros iesniegtais video materiāls var tikt izmantots Lauku atbalsta dienesta un ar kampaņu saistītajā komunikācijā, tostarp publicēts sociālajos tīklos, tīmekļa vietnēs un citos informatīvos materiālos, bez papildu saskaņošanas. Dalībnieks apliecina, ka iesniegtais video ir paša radīts un tā izmantošana nepārkāpj trešo personu autortiesības vai citus normatīvos aktus.

40. Organizators patur tiesības veikt izmaiņas Nolikumā, ja tas nepieciešams konkursa norises nodrošināšanai.